

13.2 ร้อยละของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ (ร้อยละ 50) 801031

หมวด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 Promotion & Prevention Excellence (ส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรคเป็นเลิศ)
แผนที่	3. การลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ
โครงการที่	โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ 2563
ลักษณะ	Leading Indicator
ระดับการวัดผล	อำเภอ/ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล
ชื่อตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	ระดับความสำเร็จของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพ ปีงบประมาณ 2563 1. ร้อยละฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำที่ได้รับการตรวจสอบ 2. ร้อยละของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ 3. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมที่มีความปลอดภัย 4. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
คำนิยาม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำกับดูแล 8 ประเภท ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย(ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางการสาธารณสุข) วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ และสารระเหย 2. การตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด หมายถึง การทดสอบด้วยชุดทดสอบโดยเจ้าหน้าที่ในพื้นที่และรายงานผลการตรวจสอบให้กลุ่มงาน คบส. สสจ. ในเวลาที่กำหนด 3. ผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยง หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำกับดูแล ๘ ประเภท ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย(ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางการสาธารณสุข) วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษ และสารระเหย ที่มีปัญหาในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญหรือตามรายการที่กำหนด 4. โฆษณาด้านสุขภาพ หมายถึง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา การโฆษณาสถานพยาบาล ทางสื่อสถานีวิทยุหรือเคเบิลทีวี / วิทยุกระจายเสียงที่ตั้งของสถานีอยู่ในพื้นที่ รพ.สต. หรือในจังหวัดอำนาจเจริญ 5. การตรวจสอบโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง หมายถึง การบันทึกเสียงโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่ หรือหากไม่มีให้เผาระวังสถานีวิทยุใกล้เคียงตามแนวทางที่กำหนด โดย รพ.สต.แห่งละ 1 ครั้งต่อปี และส่ง CD บันทึกเสียงให้กลุ่มงาน คบส. สสจ. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป 6. การตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ หมายถึง การตรวจสอบฉลากยา อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายในร้านชำตามแนวทางที่กำหนด 7. หมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม หมายถึง หมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการตามนโยบายของรัฐบาล เรื่องชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ชาวบ้านผลิตสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน ออกขาย เอาวิถีชีวิตออกมาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการ พัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง ดึงอัตลักษณ์ชุมชนดั้งเดิมที่เน้นความเรียบง่าย ซึ่งดำเนินมาหลายชั่วอายุคน มาสร้างเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวประทับใจ 8. ผลิตภัณฑ์สุขภาพในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมมีความปลอดภัย หมายถึง ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำกับดูแล ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องมือแพทย์ เครื่องสำอาง วัตถุอันตราย(ที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางการสาธารณสุข) และผลิตขึ้นในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม ได้รับการตรวจและผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด

เกณฑ์เป้าหมาย : ปีงบประมาณ 2563								
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านค้าที่ได้รับการตรวจสอบ								
จำนวนเป้าหมายในการตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านค้า								
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	อ.เมือง	อ.เสนางค นิคม	อ.ปทุมราช วงศา	อ.ชานู มาน	อ.หัวตะพาน	อ.ลือ อำนาจ	อ.พนา	รวม
1.ยา/ยาแผนโบราณ	400	200	200	200	200	200	200	1,600
2.เครื่องสำอาง	400	200	200	200	200	200	200	1,600
3.วัตถุอันตราย	100	50	50	50	50	50	50	400
4.อาหาร	600	300	300	300	300	300	300	2,400
หมายเหตุ : 1 ฉลาก = 1 ชื่อการค้าซึ่งผลิตครั้งเดียวกัน บรรจุในภาชนะเดียวกัน เช่น กระเช้าอาหารเสริม ก. จำนวน 24 กล่อง ทั้งหมดผลิตในคราวเดียวกัน บรรจุในกระเช้าเดียวกัน นับเป็น 1 ฉลาก								
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ								
จำนวนสถานีวิทยุในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญและเป้าหมายในการตรวจสอบโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียง								
รายการ	อ.เมือง	อ.เสนางค นิคม	อ.ปทุมราช วงศา	อ.ชานู มาน	อ.หัวตะพาน	อ.ลือ อำนาจ	อ.พนา	รวม
จำนวนสถานีวิทยุในพื้นที่	22	1	5	0	4	2	1	35
จำนวนเรื่อง	23	8	11	9	11	10	5	77
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมที่มีความปลอดภัย								
รายการ	อ.เมือง	อ.เสนางค นิคม	อ.ปทุมราช วงศา	อ.ชานู มาน	อ.หัวตะพาน	อ.ลือ อำนาจ	อ.พนา	รวม
จำนวนหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม	2	1	1	1	1	1	1	8
จำนวนตัวอย่างอาหารส่งตรวจวิเคราะห์	2	1	1	1	1	1	1	8
หมายเหตุ: รายชื่อหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมและรายชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพพื้นที่ต้องสำรวจและส่งรายชื่อพร้อมจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการตรวจวิเคราะห์ตามผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ(หากต้องส่งตรวจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น)								

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด								
รายการ	อ.เมือง	อ.เสนางค นิคม	อ.ปทุมราช วงศา	อ.ชานู มาน	อ.หัวตะพาน	อ.ลือ อำนาจ	อ.พนา	รวม
จำนวนตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ กลุ่มเสี่ยงส่งตรวจ วิเคราะห์	5	1	1	1	1	1	1	11
หมายเหตุ: รายชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงพื้นที่ต้องสำรวจและส่งรายชื่อพร้อมจัดสรรงบประมาณเพื่อรองรับการตรวจวิเคราะห์ตามผลิตภัณฑ์สุขภาพนั้นๆ(หากต้องส่งตรวจและมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น)								
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีความปลอดภัยเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 2. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความปลอดภัยตามมาตรฐานที่กำหนด 3. เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง 							
ประชากรกลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จำหน่ายในจังหวัดอำนาจเจริญ 2. สื่อโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียงที่ดำเนินการในจังหวัดอำนาจเจริญ 3. ร้านชำหรือร้านสะดวกซื้อในพื้นที่จังหวัดอำนาจเจริญ 							
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<p>คณะกรรมการ FDA Guard ระดับอำเภอ รวบรวมการดำเนินงานตามแบบรายงานที่กำหนด และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบันทึกข้อมูลตามแบบฟอร์มการรายงานผลในระบบ Dashboard ของกระทรวงสาธารณสุข รายงานทุกเดือน/ทุกไตรมาส โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.แบบฟอร์มการส่งตัวอย่างผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2.แบบรายงานการตรวจสอบฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3.แบบรายงานการบันทึกเสียงโฆษณาด้านสุขภาพในสถานีวิทยุกระจายเสียง 4.สรุปผลการดำเนินงาน FDA Guard Amnat Charoen ปีงบประมาณ 2563 							
แหล่งข้อมูล	<p>ส่วนเขต : Mobile Unit for Food Safety</p> <p>ส่วนจังหวัด : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>ส่วนพื้นที่ : สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงพยาบาลชุมชน และ โรงพยาบาลทั่วไป</p>							
รายการข้อมูล 1	A = จำนวนของผลิตภัณฑ์ที่ได้ดำเนินการ							
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดตามเป้าหมายที่กำหนด							
สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 1	<p>ร้อยละฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำที่ได้รับการตรวจสอบ</p> <p>A = จำนวนของฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำที่ได้รับการตรวจสอบ</p> <p>B = จำนวนของฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 1 = $(A/B) \times 100$</p>							
สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 2	<p>ร้อยละของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ</p> <p>A = จำนวนของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ</p> <p>B = จำนวนของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 2 = $(A/B) \times 100$</p>							

สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 3	<p>ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมที่ได้รับการตรวจสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>A = จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับการตรวจสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>B = จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพทั้งหมดตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 3 = $(A/B) \times 100$</p>				
สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 4	<p>ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>A = จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>B = จำนวนของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงทั้งหมดตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>สูตรคำนวณตัวชี้วัดที่ 4 = $(A/B) \times 100$</p>				
วิธีการประเมินผล :	<p>ระดับความสำเร็จ</p> <p>ระดับ 1 : คะแนนรวม <49 คะแนน</p> <p>ระดับ 2 : คะแนนรวม 50 - 59 คะแนน</p> <p>ระดับ 3 : คะแนนรวม 60 - 69 คะแนน</p> <p>ระดับ 4 : คะแนนรวม 70 - 79 คะแนน</p> <p>ระดับ 5 : คะแนนรวม 80-100 คะแนน</p>				
	ลำดับที่	ตัวชี้วัดย่อย	น้ำหนัก		
	1	ร้อยละฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านค้าที่ได้รับการตรวจสอบ	0.5		
	2	ร้อยละของการโฆษณาด้านสุขภาพทางสื่อวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการตรวจสอบ	0.5		
	3	ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพในหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรมที่ได้รับการตรวจสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด	0.5		
	4	ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพกลุ่มเสี่ยงที่ได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามที่กำหนด	0.5		
		รวม	2.0		
เอกสารสนับสนุน :	-				
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	Baseline data	ระดับความสำเร็จ	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.		
			2561*	2562*	2563
	1. อำเภอเมือง	0-5	5	5	
	2. อำเภอชานุมาน	0-5	5	5	
	3. อำเภอปทุมราชวงศา	0-5	5	5	
	4. อำเภอพนา	0-5	5	5	
	5. อำเภอเสนางคนิคม	0-5	5	5	

	<table border="1"> <tr> <td>6. อำเภอกว๊านพะเยา</td> <td>0-5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. อำเภอลี้</td> <td>0-5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td></td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ: *ผลการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ</p>	6. อำเภอกว๊านพะเยา	0-5	5	5		7. อำเภอลี้	0-5	5	5	
6. อำเภอกว๊านพะเยา	0-5	5	5								
7. อำเภอลี้	0-5	5	5								
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ / ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	<p>ค.ส. สสจ.อำนาจเจริญ</p> <p>ภญ. พัทยา หวังสุข เกษษกรชำนาญการ</p> <p>ภญ.ศิริวรรณ วันหลัง เกษษกรปฏิบัติการ</p>										
หน่วยงานประมวลผล และจัดทำข้อมูล	<p>คณะกรรมการระดับอำเภอ/ระดับตำบล/ FDA Guard Amnat Charoen /ค.ส. สสจ.อำนาจเจริญ</p>										
ผู้รับผิดชอบ การรายงานผลการดำเนินงาน	<p>ระดับจังหวัด : กลุ่มงาน ค.ส. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ</p> <p>ระดับอำเภอ : สาธารณสุขอำเภอ/ โรงพยาบาล</p>										